

EcoAmbiente

Manual de Identidade Corporativa



A nossa marca reflecte os nossos valores, os nossos produtos, a nossa forma de pensar e a nossa ética de trabalho.

Ela engloba todas as qualidades tangíveis e intangíveis que os clientes associam com a nossa marca.

Este livro é, acima de tudo, uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham com a marca EcoAmbiente quer sejam gestores de comunicação, elementos ou parceiros da empresa ou responsáveis por aplicar a marca nos diversos meios e suportes.



As seguintes diretrizes foram projetados de forma a assegurar uma aplicação coerente e consistente do novo design através de todas as nossas comunicações e marketing.

O logotipo não deve ser alterado de forma alguma. Isso ajudará a aumentar o reconhecimento e elevar o nosso perfil. Uma vez que cada pessoa pode ter a sua própria interpretação individual da marca, é fundamental que sejamos coerentes na forma como concebemos os nossos materiais de comunicação e na aplicação de todos os elementos gráficos. Todos os funcionários devem seguir as orientações gráficas aqui apresentada e devem utilizar os ficheiros entregues juntamente com este manual.



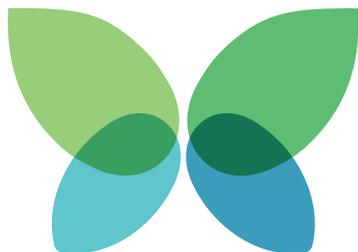
EcoAmbiente

Grupo FomentInvest



Assinatura principal (ou horizontal) EcoAmbiente

O Logotipo consiste numa forma abstracta, mas que na sua génese possui conceitos que podem ser interpretados de forma mais lírica ou pragmática. O símbolo permite criar uma continuidade com o logotipo anterior, não representando uma ruptura com o passado, mas antes um renascer com um espírito mais dinâmico e competitivo. A tipografia dá um carácter mais formal e institucional à composição, acentuando a sua estabilidade e credibilidade. A assinatura principal é especialmente indicada para situações que permitem obter melhor visibilidade num espaço horizontal.



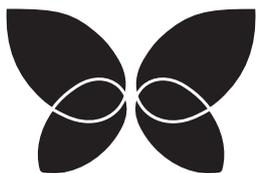
EcoAmbiente

Grupo FomentInvest



Assinatura secundária
(ou vertical)
EcoAmbiente

A assinatura vertical consiste numa aplicação especialmente indicada para situações que favorecem o espaço vertical permitindo obter a máxima legibilidade para o espaço disponível.



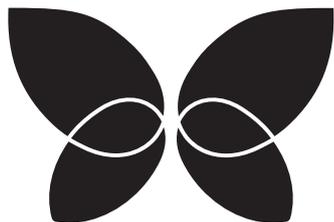
EcoAmbiente
Grupo FomentInvest



Assinatura principal a
preto e a negativo
EcoAmbiente



As versões a preto e a negativo destinam-se às situações onde a utilização da versão a cores não permite obter a legibilidade desejada. Estas versões servem também como base para aplicação em situações especiais, tais como, o registo da Marca ou a aplicação em carimbos.



EcoAmbiente

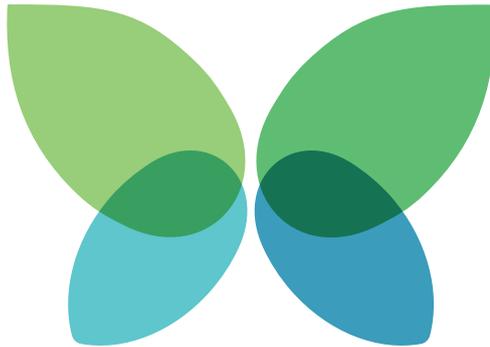
Grupo FomentInvest



Assinatura secundária
a preto e a negativo



Cor EcoAmbiente



As cores utilizadas remetem-nos para o meio ambiente, aos verdes e da flora juntamos os tons azulados do Mar e do Céu. A paleta de cores serve de base, não só para o Logotipo da própria EcoAmbiente, mas como base cromática para todas as empresas do grupo.

CMYK: 43 / 0 / 68 / 0 CMYK: 63 / 0 / 74 / 0 CMYK: 66 / 57 / 51 / 55
RGB: 164 / 203 / 112 RGB: 103 / 183 / 102 RGB: 65 / 65 / 65
HEX: #a4cb70 HEX: #67b766 HEX: #414141



CMYK: 58 / 0 / 22 / 0 CMYK: 70 / 72 / 16 / 2
RGB: 108 / 197 / 206 RGB: 68 / 156 / 192
HEX: #6cc5ce HEX: #449cc0

Codificação cromática EcoAmbiente

Para cada meio existe um sistema indicado de cores de modo a garantir que a cor é reproduzida com a maior precisão possível, utilize sempre as referências ajustadas ao tipo de aplicação. Por exemplo: Pantone e CMYK para impressão, RGB e Hexadécimal para aplicações digitais. Pequenas diferenças podem ser encontradas entre cada sistema e algumas cores podem mesmo ser impossíveis de reproduzir a 100% num determinado sistema.



EcoAmbiente

Grupo FomentInvest



EcoAmbiente

Consultores de Engenharia, Gestão e Prestação de Serviços



EcoAmbiente



EcoAmbiente

Assinaturas

EcoAmbiente

O logotipo pode ser aplicado com a designação: “Grupo FomentInvest” a designação institucional da empresa: “Consultores de engenharia, Gestão e Prestação de Serviços” ou sem nenhum outro elemento. De acordo com cada situação deve-se optar pela versão que for mais indicada.

Amasis Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Amasis Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Amasis Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Amasis Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Amasis Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



EcoAmbiente

Codificação tipográfica

Na tipografia é utilizado o tipo Amasis™. Esta fonte de inspiração humanistas e serifas rectas foi criada por Ron Carpenter e destaca-se pela difícil e feliz combinação entre um desenho sólido e consistente e uma delicada elegância obtida pela abordagem humanista em vez da geométrica, que seria de esperar numa fonte de serifas rectas. Esta fonte possui uma elevada legibilidade e mantém a sua leitura mesmo em pequenas dimensões. Sendo ideal para texto e publicações.

Omnes Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Omnes Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Corbel Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Corbel Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Tipográfica complementar e alternativa

Nas situações onde for necessário utilizar uma tipografia complementar, deve ser utilizado a família Omnes, em toda as suas diferentes versões (Hairline, Thin, Extra Light, Light, Regular, Medium, Semibold, Bold e Black). Para aplicações não profissionais, onde a Amasis e Omnes não se encontrem disponíveis, aconselha-se a utilização da fonte Corbel, uma fonte de sistema disponibilizada com o Windows Office™.



aplicação sobre fundos de cor EcoAmbiente

A aplicação do Logotipo sobre fundos de cor ou fotográficos, deve ser utilizada sempre a versão que permitir obter o maior contraste e a melhor legibilidade. Em geral, isso significa utilizar a versão a cores sob fundos claros, a versão a branco sob fundos de cor viva e escuros e o preto sob tons claros e cinza.

Grelha de construção e área de proteção Versão principal



A grelha de construção estabelece a relações entre todos os elementos constituintes do Logotipo, suas dimensões, distâncias e proporções. Todas as medidas são calculadas com base na dimensão X, que consiste em 1/4 da altura do símbolo. De acordo com esta lógica a proporção da Marca é de 4 x 16 X.



Grelha de construção e área de proteção Versão secundária

A grelha de construção serve também para definir a dimensão da área de proteção. Esta área consiste num espaço livre mínimo que deve existir à volta do Logotipo de modo a não comprometer a sua visibilidade.

Com tagline



30mm



21mm

Sem tagline



20mm



EcoAmbiente

13mm

Dimensão mínima

A dimensão mínima éconside numa medida a partir da qual a Marca não deve ser aplicada. Em situações onde não seja possível utilizar a Marca numa dimensão igual ou superior à indicada, a Marca deve ser substituída pela designação da empresa numa fonte neutra e legível.



E

mbi



Não aplicar comprimir
ou condensar



EcoAmbiente

Não alterar a proporção
ou posição dos elementos



EcoAmbiente

Não adicionar
elementos extra



EcoAmbiente

Não alterar a
tipografia



EcoAmbiente

não alterar
as cor originais



EcoAmbiente

Não adicionar
efeitos gráficos



EcoAmbiente

Proteção da marca

É importante ter uma abordagem coerente e consistente na representação e aplicação do Logotipo para criar uma Marca com projeção e facilmente reconhecível. Por isso, é importante respeitar as orientações dadas nas páginas anteriores e alertar para alguns cuidados a ter na aplicação do Logotipo, que por questões de legibilidade e coerência gráfica, não são permitidas.

Aplicações

Economato

Papel de Ofício, formato 297x210mm,
impresso a quadricromia em
Conqueror Recycled CX22 - Fresh
White de 100g e sem marca de água.



REC 202 87 621 - matriculada no Conservatório do Registo Comercial da Praia da Rocha, número 01 - Capital Social 300.000€ K



EcoAmbiente
Grupo Fomentforest

EcoAmbiente SA
T: +351 219 156 090
F: +351 219 156 099

Parque Industrial da Abrunheira
Ota do Lavi, Edifício 2, Abrunheira
2710-089 Sintra - Portugal

geral@ecoambiente.pt
www.ecoambiente.pt

Economato

Envelopes DL, formato 210x110mm,
impresso a quadricromia em
Conqueror Recycled CX22 - Fresh
White de 100g sem janela.



EcoAmbiente SA
Parque Industrial da Abrunheira
Rua de Lavi, Edifício 2, Abrunheira
2710-089 Sintra - Portugal

EcoAmbiente
Grupo FomentoInvest

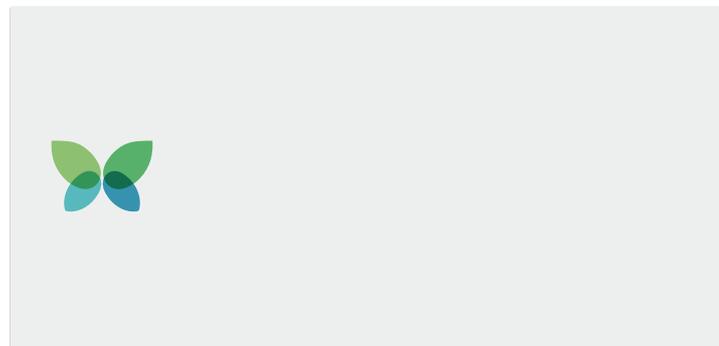
Economato

Cartões de Visita, formato 85x55mm,
impresso a quadricromia em
Conqueror Recycled WOVE - Brilliant
White Recycled de 300g, com cunho
sob o Logotipo.



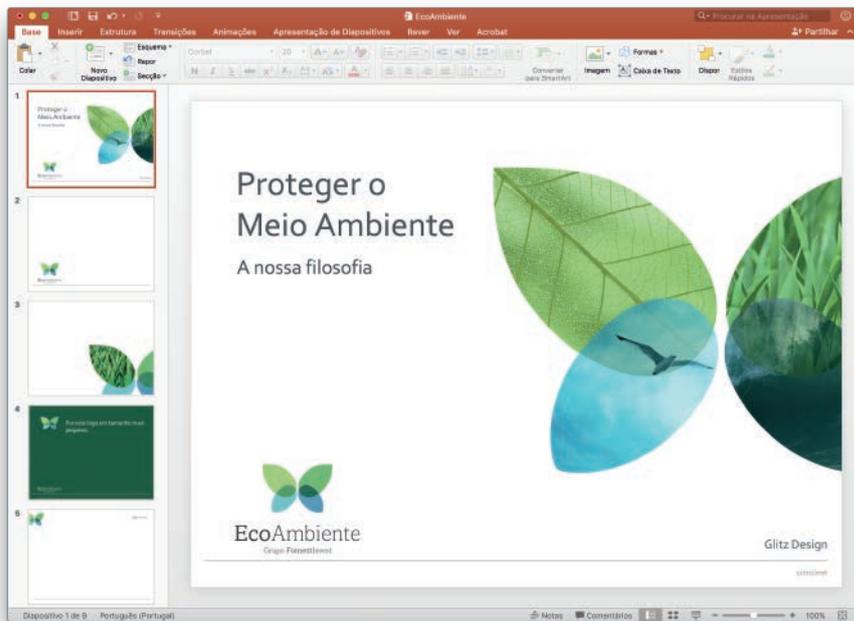
Economato

Cartões de VMensagem, formato
210x100mm, impresso a
quadricromia em Conqueror Recycled
WOVE - Brilliant White Recycled de
300g, com cunho sob o Logotipo.



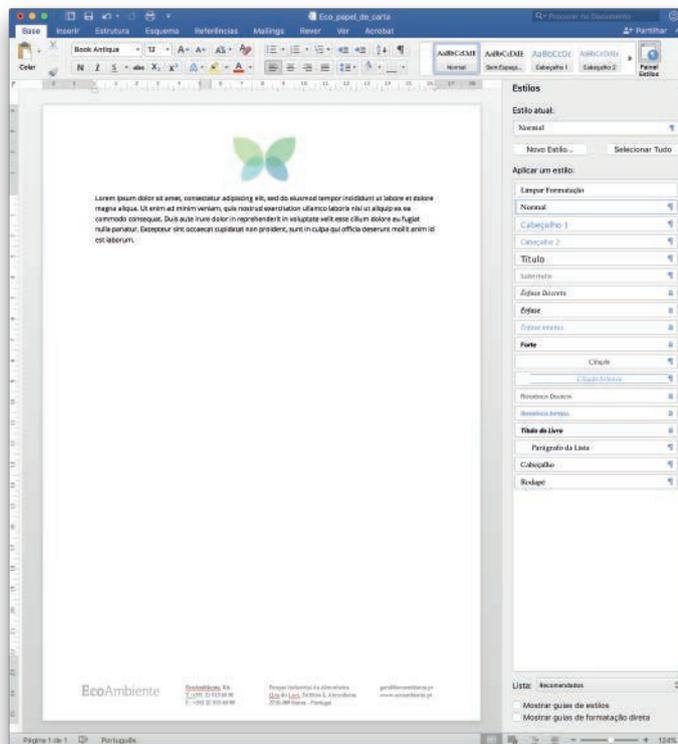
Templates

Todos as apresentações devem ser criadas a partir do template institucional. Todos os novos documentos criados a partir do template serão gravados como novos documentos, nunca adulterando o original. O template possui as áreas necessárias para a inserção de texto e este encontra-se pré-formatado. A fonte original (corbel) deve ser respeitada e as cores institucionais encontram-se inseridas no esquema de cores do próprio template. As imagens utilizadas nos separadores possuem uma máscara com a forma do Logotipo que permite que as imagens sejam substituídas no slide mestre sem que mantendo a forma do logotipo no qual a imagem se encontra inserida.



Templates

Os documentos devem ser redigidos em Corbel com o corpo do texto a 9pt, e quando necessário é possível utilizar as as cores institucionais para títulos, subtítulos ou destaques.



Aplicações



EcoAmbiente

AI [Adobe Illustrator] (*.ai) | Formato de arquivo de design, formato de dados gráficos vetoriais - Formato próprio do programa Adobe Illustrator, apto para trabalhos de impressão e de não impressão. Os arquivos vetoriais contêm todas as informações necessárias para imprimir em qualquer sistema de cores e em qualquer tamanho sem perda de qualidade.

EPS [Encapsulated PostScript] (*.eps) | Formato de dados de gráficos vetoriais, formato de dados de imagem - Legível em todos os programas e plataformas. Não é apto para trabalhos de não impressão. Os seus arquivos vetoriais, suportam elementos Raster, compostos pelos mesmos comandos Postscript utilizados para a impressão em gráficas. O EPS é o único formato capaz de suportar alguns requisitos especiais para impressão, como por exemplo, Duotones ou PANTONES em imagens.

JPEG [Joint Photographic Experts Group] (*.jpg ou *.jpeg) | Formato de arquivo de imagens de pixels - Formato de intercâmbio, em regra geral, exclusivo da web. Gama completa de cores. A qualidade da imagem depende da compressão. Todos os navegadores atuais podem ler este formato.

PDF [Portable Document Format] (*.pdf) | Formato de documento portátil - Legível em todos os programas e plataformas. Linguagem de descrição de página que reproduz com exatidão fontes, formatos, gráficos, etc. independentemente do programa ou sistema operativo que se utilize. Quase standard para o intercâmbio digital de dados (especialmente dados prévios à impressão).

PNG [Portable Network Graphics] (*.png) | Formato de arquivo de imagens de pixels para a aplicações digitais. - Não apto para trabalhos de impressão. Substituto aberto do formato .gif sem capacidade de animação. Pode incluir transparências, compressão e possui uma ótima relação tamanho/qualidade.

TIFF [Tagged Image File] (*.tiff ou *.tif) | Formato de arquivo de imagem de pixels - Formato de intercambio para imagens destinadas a impressão. Grande volume de dados. Permite trabalhar imagens em formato CMYK e quando fornecidas para impressão devem possuir no mínimo 300 DPI's. Pode-se comprimir sem perda de resolução. Este formato não é apto para trabalhos de não impressão.

Ficheiros e formatos

Anexos a este manual são entregues ficheiros contendo o Logotipo em diferentes versões e em vários tipos de formatos de arquivo. Para melhor compreender as características concretas de cada formato de arquivo, suas extensões e a que se destinam encontre aqui a sua descrição.

